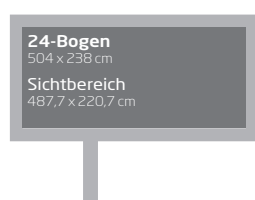
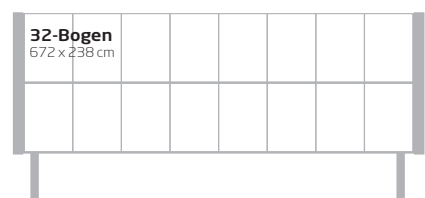
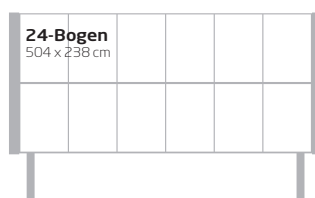
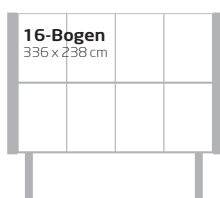
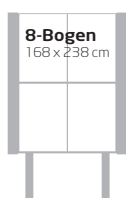


Allgemeine Richtlinien – Analoge Medien

Dateiformat	<p>Druckfertiges PDF mit Schnittmarken; Druckdokument 1:8/300dpi</p> <p>Überfüller: Druckdaten müssen immer im Ausgangsformat mit 3 mm Überfüller zusätzlich angelegt werden!</p> <p>Texte, Strichgrafiken & Logos: Als Vektorgrafiken einbetten/anlegen</p>
Druckunterlagen	<p>Druckdatenschluss jeweils lt. gültigen Aushangzyklen</p> <p>Datenanlieferung auf https://daten.epamedia.at (siehe Infobox nächste Seite) oder per Mail an druckdaten@epamedia.at</p>
Benennung der Daten	Laufzeit_Auftragsname_Sujet_Format

Plakat & Posterlight

PRODUKT	FORMAT	MEDIUM	DRUCKDOKUMENT	SICHTBEREICH
		1:1	1:8/300 dpi	1:8
Plakat	8-Bogen	168 x 238 cm	21 x 29,7 cm	wie Druckdokument
	16-Bogen	336 x 238 cm	42 x 29,7 cm	wie Druckdokument
	24-Bogen	504 x 238 cm	63 x 29,7 cm	wie Druckdokument
	32-Bogen	672 x 238 cm	84 x 29,7 cm	wie Druckdokument
	48-Bogen	1.008 x 238 cm	126 x 29,7 cm	wie Druckdokument
Posterlight	16-Bogen	336 x 238 cm	42 x 29,7 cm	40,3 x 27,2 cm
	24-Bogen	504 x 238 cm	63 x 29,7 cm	60,9 x 27,5 cm



Bei der Plakatgestaltung auf die Bogenteilung achten.



Für die Sujetgestaltung ist es wichtig, den Sichtbereich des Posterlights zu beachten. Sonst könnten wichtige Gestaltungselemente vom Rahmen abgedeckt werden.

Citylight

PRODUKT	MEDIUM	DRUCKDOKUMENT	SICHTBEREICH
	1:1	1:5/300 ppi	1:5
Citylight	118,5 x 175 cm	23,7 x 35 cm	23 x 34,2 cm



Die **Aushangwoche** beginnt immer am Donnerstag der jeweiligen Kalenderwoche.



Für die Sujetgestaltung ist es wichtig, den Sichtbereich der Citylights zu beachten. Sonst könnten wichtige Gestaltungselemente vom Rahmen abgedeckt werden.

Anlieferung der Citylight-Plakate

- 01** Anliefertermin lt. Plakatkalender, im Lager einlangend
- 02** Citylight-Papier 150 g/m², weiß, matt, holzfrei und lichtdurchlässig
- 03** Die Produktion erfolgt in einem Stück
- 04** Die Citylight-Plakate müssen plan auf Palette angeliefert werden (nicht gefalzt!)

Anlieferung der Plakate

- 01** Anliefertermin lt. Plakatkalender, im Lager einlangend
- 02** Plakatpapier gestrichen mit blauer Rückseite, 115 g/m²
- 03** Kleberand der Bogenteile (rechts und unten) von 10mm
- 04** Farbüberlappung an den Überlappungsrändern von 5 mm
- 05** Bogenteile in A0 oder XXL, plan auf Palette anliefern
- 06** Beschriftung: Auftragsname/Sujet/Laufzeit/Format
- 07** Bei gefalzter Anlieferung muss eine Nummerierung der einzelnen Bogenteile erfolgen.

Bogen 1 von links oben beginnend nummerieren.

In der 2.Reihe, wieder links beginnend, die Nummerierung fortsetzen.
- 08** Bitte eine Sujetvorlage (Klebeskizze) beilegen
- 09** Druckfarben: elastisch, alkaliecht, wasserfest, hoher Lichtechtheitswert
- 10** Papierdehnung berücksichtigen (die Plakate werden in Kleisterlösung getaucht und geklebt)
- 11** Wenn im Digitaldruck produziert wurde, ist dies unbedingt am Lieferschein zu vermerken

Bigboard

Je nach Format (siehe Auftragsbestätigung): Druckdokument 1:8/300 dpi, Druckdaten lt. „Allgemeine Richtlinien – Analoge Medien“.

Affichierungszeitraum entsprechend dem jeweils gültigen Klebekalender. Abbildungen sind symbolisch und nicht maßstabsgetreu. Exakte Formatangaben lt. Produktionshinweisen. Irrtümer sowie unterjährige Preisänderungen bleiben vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von EPAMEDIA.

EPAMEDIA-ANALOG-DATENANLIEFERUNG:

IP-Adresse: <https://daten.epamedia.at>
Benutzer: druckdaten
Passwort: bei Auftragsbestätigung

EPAMEDIA-LAGER:

Jochen-Rindt-Straße 11
 A-1230 Wien

ÖFFNUNGSZEITEN:

Mo-Do: 6.00-15.00 Uhr
 Fr: 6.30-12.00 Uhr