

# Plakat-Daten 4. Quartal 2009

## Alle Zahlen und Fakten zum Plakat

Wie viele Plakatstellen gibt es eigentlich in Österreich, in welchen Kategorien und von welchem Anbieter? All diese Fragen beantwortet im Rahmen der **PWÖ (Plakatwertung Österreich)** das Kuratorium für Verkehrssicherheit. Hier die wichtigsten Facts zur Erhebung und die aktuellen Stellenzahlen.

## Erhebung der Daten

Das Kuratorium für Verkehrssicherheit (KfV) bewertet seit 2001 jede Plakatstelle in Österreich - unabhängig und immer vergleichbar. Somit gibt es für die ganze Branche einen einheitlichen Standard und eine vergleichbare Maßzahl, da die addierte Bogenanzahl auf 24-Bogen heruntergebrochen wird.

Faktoren für die Bewertung sind:

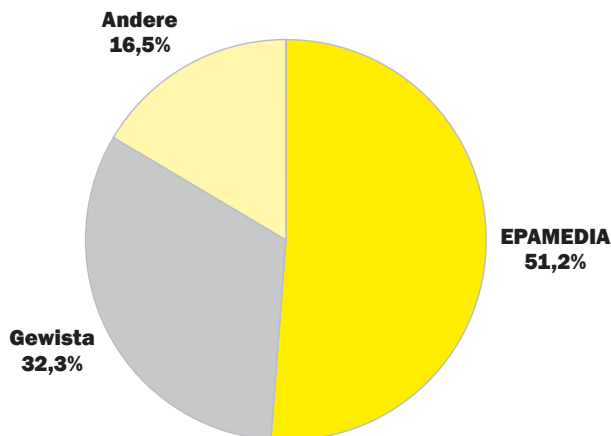
- ★ Ausrichtung zur Straße, also die Einsehbarkeit
- ★ der Verkehr, der sich an den Tafeln vorbeibewegt, also die Frequenz
- ★ die Passagezeit

## Die Ergebnisse des 4. Quartals 2009

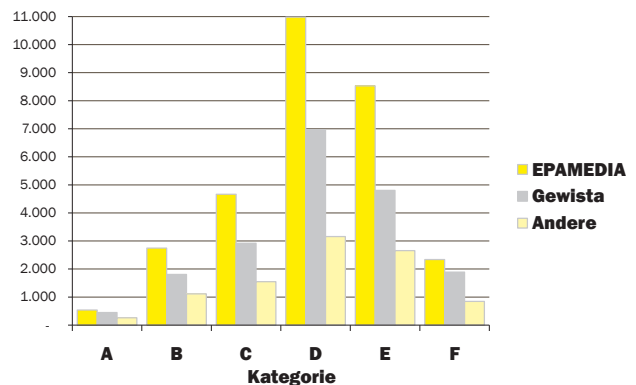
### Der Markt im Großen und Ganzen

Nach der neuesten Statistik des KfV, die den Stand des vierten Quartals 2009 abbildet, gibt es 58.214 Plakatstellen in Österreich. Davon verzeichnet EPAMEDIA mit 29.800 Stellen den Löwenanteil und punktet auch, was die beste Kategorie A (= „Super Star“) angeht, deutlich.

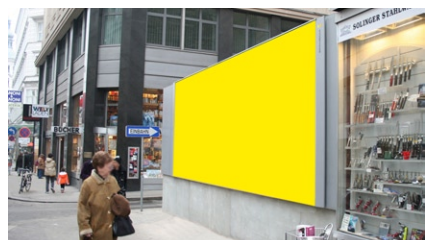
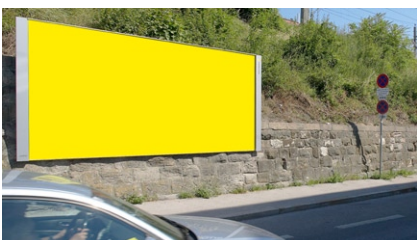
EPAMEDIA konnte damit die Vorherrschaft auf dem **Plakatsektor** mit einem **Marktanteil von 51,2 %** halten. Mit 32,3 % Marktanteil folgt die Gewista, die restlichen 16,5 % verteilen sich auf die diversen kleineren Anbieter in den Bundesländern.



Marktanteile 4. Q 2009 auf Basis 24-Bogen



Stellenanzahlen nach Kategorien und Anbietern, Stand: 4. Q 2009



# Plakat-Daten 4. Quartal 2009

## Die Stellenzahlen im Detail

Nach Anbieter und Kategorie sortiert bedeutet das einen komfortablen Vorsprung für EPAMEDIA - sowohl was die Gesamtzahl als auch die Tafeln der einzelnen Kategorien angeht.

Eigner	Gesamt	Anteile	Kategorien					
			A	B	C	D	E	F
EPAMEDIA	29.800	51,2%	539	2.745	4.666	10.981	8.531	2.337
Gewista	18.830	32,3%	451	1.808	2.917	6.961	4.804	1.889
Ankündiger Steiermark	3.464	6,0%	86	376	588	1.183	1.033	199
Perspektiven-Werbung	2.608	4,5%	67	352	452	901	636	199
Werbering	1.784	3,1%	66	270	359	623	361	104
Heimatwerbung Tirol	1.294	2,2%	2	40	97	320	533	302
Schreckenthal	252	0,4%	26	46	27	74	53	27
Centralplakat	182	0,3%	17	32	24	57	39	13
<b>Summe</b>	<b>58.214</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.253</b>	<b>5.670</b>	<b>9.130</b>	<b>21.100</b>	<b>15.991</b>	<b>5.070</b>

Quelle: KfV, Basis 24-Bogen, Stand 4. Quartal 2009

Bundesland	Gesamt	EPAMEDIA	Gewista	Andere
Wien	17.594	6.620	10.718	257
Niederösterreich	10.362	7.976	2.120	267
Burgenland	1.422	1.064	185	174
Oberösterreich	11.146	5.759	3.407	1.980
Steiermark	9.094	3.297	691	5.106
Kärnten	2.886	1.941	743	202
Salzburg	1.823	1.347	462	14
Tirol	2.988	1.203	308	1.478
Vorarlberg	898	594	197	106
<b>Gesamt</b>	<b>58.214</b>	<b>29.800</b>	<b>18.830</b>	<b>9.584</b>
<b>Anteile</b>	<b>100,0%</b>	<b>51,2%</b>	<b>32,3%</b>	<b>16,5%</b>

Quelle: KfV, Basis 24-Bogen, Stand 4. Quartal 2009

## Laufende Optimierung

Wie bereits in den letzten Quartalen und Jahren sind die Gesamtzahlen der Tafeln damit leicht rückläufig. Dies liegt an der laufenden Qualitätsverbesserung des Plakatnetzes. Hierbei werden wenig frequentierte Standorte der schlechteren Kategorien aufgelassen sowie Standorte „ausgedünnt“.

Letzteres bedeutet, dass Teiltafeln an guten Standorten mit hohem Verkehrsaufkommen entfernt werden, sodass die verbleibenden Plakatstellen aufgrund weniger Konkurrenztafeln in eine höhere Kategorie fallen. Durch diese Maßnahmen steigt der durchschnittliche Plakatwert pro Stelle, der nun bereits bei 10.631 liegt.

Mehr Infos über die Marktforschung der EPAMEDIA im Menüpunkt „Research & Services“ auf [www.epamedia.at](http://www.epamedia.at).