

// Tipps & Tricks zur Plakatgestaltung



Plakatkampagnen sind äußerst beliebt und haben einen hohen Wiedererkennungswert – wenn sie richtig gemacht werden. Denn natürlich gilt es auch bei der Gestaltung von Plakatsujets, einige einfache Regeln zu berücksichtigen. Dabei sind sowohl als auch **planerische Faktoren** wichtig.

Kreation

In der Kreation gilt: weniger ist mehr. Das bedeutet ...

- im **Bild** die Reduktion auf ein Key Visual, das sofort ins Auge springt
- im **Text** eine reduzierte Aussage und Minimalismus der Sprache
- in der **Gestaltung** die Verwendung weniger, gut lesbarer Schriftarten sowie ansprechende Farbkombinationen
- **inhaltlich** das Hervorheben des Kundennutzens – denn der Betrachter erinnert sich an das, was ihn persönlich interessiert
- bei der **Idee** Kontinuität, die Wiedererkennung sichert

Planung

Ganz konträr die Anforderung an die Kampagnenführung – hier ist mehr besser! Optimal sind vier Durchgänge.

Plaktiv gesagt – die Zehn Gebote der Plakatgestaltung:

Gebot	Und was heißt das?
1. Wiedererkennbarkeit	Immer bei derselben Gestaltung bleiben!
2. Einfachheit	Botschaft auf das Wesentliche reduzieren!
3. Produktpräsentation	Auf den Markennamen zusätzlich zum Produkt nicht vergessen!
4. Assoziation	Auf Abgrenzung zu Farben, Symbolen u.ä. von anderen Marken achten!
5. Platzierung des Markenzeichens	Immer in den oberen 2 Dritteln die Marke platzieren!
6. Text	Ganz ohne Text geht's auch nicht – um sich abzugrenzen!
7. Zentraler Effekt	Im Zentrum steht nur ein Wort, das ins Auge sticht!
8. Testimonials	Welche werbliche „Vergangenheit“ haben Testimonials?
9. Rahmen	Niemals das Markenzeichen in einen Rahmen außerhalb des Sujets setzen!
10. Teaser	Ein Teaserplakat (ohne Nennung der Marke) macht gespannt auf die Auflösung!

Effizienz-Gewinner - durch optimale Gestaltung und Planung

Indikator für die gestalterischen und planerischen Qualitäten von Plakaten sind jedes Monat die Gewinner des „PIT des Monats“ und einmal jährlich die Sieger des Impactissimo. So wie diese beiden:



Die Gewinner des **Impactissimo 2008**:
Platz 1 in der Kategorie „Plakat“: Hervis
Platz 1 in der Kategorie „City Light“: Kurier



EPAMEDIA

Public Space Advertising