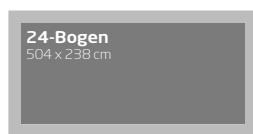
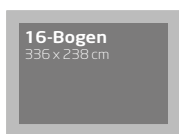
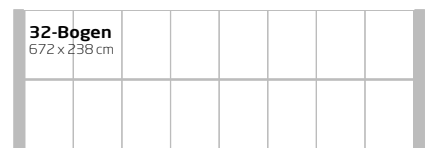
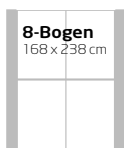


Allgemeine Richtlinien

Farbproof	Bei Datenübergabe ein beigelegter, farbverbindlicher, vom Kunden abgezeichneter Proof (mit Referenzfarbwerten und Angabe des Farbraumes)
Dateiformat	Druckfertiges PDF X1 a:2003 (ohne Transparenzen, ohne Farbebene, ICC-Profil: Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004), RGB und Pantone-Farben in CMYK umwandeln!) mit Schnittmarken Überfüller: Druckdaten müssen immer im Ausgangsformat mit 3 mm Überfüller zusätzlich angelegt werden! Texte, Strichgrafiken & Logos: Als Vektorgrafiken einbetten/anlegen Auflösung bei Größe 1:1: Citylight: 70–150 dpi, Großformatdruck (Plakat, Posterlight, Bigboard) 30–70 dpi; Strichzeichnungen 1.200 dpi
Druckunterlagen	Druckdatenschluss jeweils lt. gültigem Klebekalender (siehe Seiten 28/29); Datenanlieferung auf https://daten.epamedia.at (siehe Infobox nächste Seite) oder per Mail an druckdaten@epamedia.at
Benennung der Daten	Laufzeit/Auftragsname/Sujet/Format

Plakat & Posterlight

PRODUKT	FORMAT	MEDIUM	SICHTBEREICH	DRUCKDOKUMENT
		1:1	1:1	1:8/300 dpi
Plakat	8-Bogen	168 x 238 cm	wie Endformat	21 x 29,7 cm
	16-Bogen	336 x 238 cm	wie Endformat	42 x 29,7 cm
	24-Bogen	504 x 238 cm	wie Endformat	63 x 29,7 cm
	32-Bogen	672 x 238 cm	wie Endformat	84 x 29,7 cm
	48-Bogen	1.008 x 238 cm	wie Endformat	126 x 29,7 cm
Posterlight	16-Bogen	336 x 238 cm	322,7 x 217,7 cm	42 x 29,7 cm
	24-Bogen	504 x 238 cm	487,7 x 220,7 cm	63 x 29,7 cm



Bei der Plakatgestaltung auf die Bogenteilung achten.



Für die Sujetgestaltung ist es wichtig, den sichtbaren Bereich des Posterlights zu beachten. Sonst könnten wichtige Gestaltungselemente vom Rahmen abgedeckt werden.

Citylight

PRODUKT	MEDIUM	SICHTBEREICH	LAYOUTBEREICH
	1:1	1:1	1:5/300 ppi
Citylight	118,5 x 175 cm	115 x 171 cm	23,7 x 35 cm



Die **Aushangwoche** beginnt immer am Donnerstag der jeweiligen Kalenderwoche.



Für die Sujetgestaltung ist es wichtig, den sichtbaren Bereich der Citylights zu beachten. Sonst könnten wichtige Gestaltungselemente vom Rahmen abgedeckt werden.



Ausnahme: Eingeschränkter Sichtbereich in Innsbruck: 115x167 cm

Anlieferung der Citylight-Plakate

Anlieferung der Plakate

- 01** Anliefertermin lt. Plakatkalender, im Lager einlangend
- 02** Citylight-Papier 150 g/m², weiß, matt, holzfrei und lichtdurchlässig
- 03** Die Produktion erfolgt in einem Stück
- 04** Die Citylight-Plakate müssen plan auf Palette angeliefert werden (nicht gefalzt!)

- 01** Anliefertermin lt. Plakatkalender, im Lager einlangend
- 02** Plakatpapier gestrichen mit blauer Rückseite, 115 g/m²
- 03** Kleberand der Bogenteile (rechts und unten) von 10mm
- 04** Farbüberlappung an den Überlappungsrändern von 5 mm
- 05** Bogenteile in A0 oder XXL, plan auf Palette anliefern

- 06** Beschriftung: Auftragsname/Sujet/Laufzeit/Format
- 07** Bei gefalzter Anlieferung muss eine Nummerierung der einzelnen Bogenteile erfolgen.

Bogen 1 von links oben beginnend nummerieren.

In der 2.Reihe, wieder links beginnend, die Nummerierung fortsetzen.

- 08** Bitte eine Sujetvorlage (Klebeskizze) beilegen
- 09** Druckfarben: elastisch, alkaliecht, wasserfest, hoher Lichtechtheitswert
- 10** Papierdehnung berücksichtigen (die Plakate werden in Kleisterlösung getaucht und geklebt)
- 11** Wenn im Digitaldruck produziert wurde, ist dies unbedingt am Lieferschein zu vermerken

Bigboard

Je nach Format (siehe Auftragsbestätigung): Druckdokument 1:8/300 dpi, Druckdaten lt. „Allgemeine Richtlinien“

Affichierungszeitraum entsprechend dem jeweils gültigen Klebekalender. Abbildungen sind symbolisch und nicht maßstabsgetreu. Exakte Formatangaben lt. Produktionshinweisen. Irrtümer sowie unterjährige Preisänderungen bleiben vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von EPAMEDIA.

EPAMEDIA-DATENANLIEFERUNG:

IP-Adresse: <https://daten.epamedia.at>
Benutzer: druckdaten
Passwort: bei Auftragsbestätigung

EPAMEDIA-LAGER:

Jochen-Rindt-Straße 11
 A-1230 Wien

ÖFFNUNGSZEITEN:

Mo-Do: 6.30-15.15 Uhr
 Fr: 6.30-14.00 Uhr

Digitales Citylight

TECHNISCHE INFORMATION	
Laufzeit:	7 Tage [72 Sekunden Loop]
Spot/Animation:	12 Sekunden inkl. 2 Sek. Übergang
Auflösung:	1080x1920 Pixel Full HD
Sichtbereich:	95x165 cm
Dateiformate für Werbemittel:	animiert: .mpeg (H.264) oder .mov, PAL, 30 fps [nach RVS-Richtlinien*] statisch: .jpg, .png, .pdf [72dpi]
Betriebszeiten:	18/7
Format:	9:16 / 75"

SETUPTARIFE	
Gestaltung Animation:**	200,00
Einrichtungsgebühr:***	56,00



Die **Aushangwoche** beginnt immer am Donnerstag der jeweiligen Kalenderwoche.

*Weitere Informationen auf Anfrage.

** Die Animation eines Printsujet auf Basis offener Grafikdateien – Adobe Photoshop-File (Ebenen) oder PDF Adobe Illustrator – ist bis zu 1,5h Bearbeitungszeit mit € 200,- pauschaliert. Individuelle Gestaltung eines Spots auf Anfrage.

*** Einrichtungsgebühr pro Sujet.

Alle Preise verstehen sich in Euro netto, zzgl. 5 % WA zzgl. 20 % USt.

EPAMEDIA-DCL-DATENANLIEFERUNG:

IP-Adresse: <https://daten.epamedia.at>
Login-Daten: Login-Daten werden automatisch generiert und per E-Mail zugesandt