



2026

EPAMEDIA





Liebe Kundinnen und Kunden,

ein ereignisreiches Jahr liegt hinter uns. 2025 war geprägt von einem deutlichen Schritt in Richtung Zukunft: EPAMEDIA hat den digitalen Ausbau Österreichs erfolgreich vorangetrieben – und damit einen wichtigen Meilenstein im Out-of-Home-Markt gesetzt. Mit dem weiterentwickelten **Digitalen Posterlight Netzwerk in Wien** und zahlreichen zusätzlichen digitalen Screens im ganzen Land haben wir unseren Kundinnen und Kunden neue Möglichkeiten geboten, Botschaften flexibel, dynamisch und punktgenau auszuspielen.

Diese Entwicklung ist nur der Anfang. **2026 setzen wir unsere Digitalstrategie konsequent fort:** Mehr Reichweite, mehr Sichtbarkeit, mehr Präzision – immer mit dem Ziel, OOH-Kampagnen noch wirkungsvoller und messbarer zu machen.

Gleichzeitig bleibt eines unverändert: **Unsere regionale Stärke.** Mit Büros in nahezu allen Bundesländern, persönlicher Betreuung und jahrzehntelanger lokaler Expertise schaffen wir Kampagnen, die nicht nur auffallen, sondern tatsächlich wirken. Die enge Verbindung von **nationaler Strategie und regionaler Nähe** macht EPAMEDIA einzigartig – und ist heute wichtiger denn je.

Innovation, Flexibilität und Serviceorientierung sind die Grundpfeiler unserer Arbeit. Ob datenbasierte Programmatic-Kampagnen, kreative Sonderumsetzungen oder klassischer Media-Mix: Unser Anspruch ist es, für jede Marke die beste Lösung zu finden – für Agenturen ebenso wie für regionale Kundinnen und Kunden.

Mit unserem neuen Produktfolder möchten wir Ihnen einen klaren Überblick über alle Möglichkeiten bieten – analog, digital und alles dazwischen. Denn Außenwerbung ist vielfältiger, stärker und dynamischer denn je.

Lassen Sie uns auch 2026 gemeinsam Ideen sichtbar machen.
Regional verwurzelt. Digital voraus. Immer am Punkt.

Mag. Petra Lang
Director Agency Sales, Client Service & Digital

Ing. Jochen Kaiblinger, MA
Director Regional Sales & Marketing



ÜBER 24.400 EPAMEDIA-FLÄCHEN

- Plakate
- Posterlights
- Citylights
- Bigboards
- Digitale Posterlights
- Digitale Citylights
- EPAMEDIA Regionalbüros

Deckt 82% der österreichischen Gemeinden mit Außenwerbung ab.

Quelle: EPAMEDIA Anfang 2026; Plakat=16-Bg Äquivalente; Posterlight, Citylight, Bigboard, Digitales City- & Posterlight=verkaufbare Flächen



EPAMEDIAS RUNDUMSERVICE ÖSTERREICHWEIT

MIT REGIONALBÜROS IN DEN BUNDESLÄNDERN

- Optimale Standortwahl
- Kampagnenplanungen
- Kreation von Sonderumsetzungen
- Produktion
- Klebung
- Einreichungen
- Aufbauten

ONLINE LOCATOR UNTER WWW.EPAMEDIA.AT

- Schnelle Standort- und Mediensuche in ganz Österreich
- Filter nach Medientyp, Region, Adresse oder Route
- Übersichtliche Kartenansicht (inkl. Satellit)
- Direkte Anfrage inkl. Sales-Kontakt

OSA OUTDOOR SERVER AUSTRIA

- Einheitlicher österreichischer Standard für Außenwerbung
- Messung nach internationalen Qualitätsstandards
- Buchung auf Basis von Bruttokontakten und TKP
- Reale, sichtbarkeitsgewichtete Kontakte (VAC)
- Kombination aus Frequenz-, Mobilitäts- und Sichtbarkeitsdaten
- Transparente Leistungswerte – 365 Tage im Jahr



IMPACT! MESSBARER WERBEERFOLG

- Analyse nationaler und regionaler Kampagnen
- Messung der Kernwerte: Recall, Impact, Recognition
- Bewertung von Sujets nach Auffälligkeit, Gefälligkeit, Brand-Fit, Markensympathie und Aktivierung
- Ergebnis: valide und transparente Werbewirkungsmessung

16
BOGEN08
BOGEN

**Genussreise
mit Tiefgang**

www.thermen-vulkanland.at | www.steiermark.com

Thermen-
& Vulkanland
Steiermark

Liebe

Steiermark

PFANDFREI!
STRESSFREI!



la
Installateur

DIE 1. ADRESSE FÜR BAD & HEIZUNG



Lohnt sich.

**Das
Leben
feiern
lohnt sich.**

16- UND 8-BOGEN-PLAKAT

24-BOGEN-PLAKAT

PLAKATE

- Zentrales Trägermedium der Außenwerbung
- Auffällig im öffentlichen Raum positioniert
- Erzielt hohe Reichweiten
- Top Preis-Leistungsverhältnis
- Dichtes Standortnetz in ganz Österreich
- Erreicht Zielgruppen in allen Situationen der Mobilität

DER CUPRA LEON
PLUG-IN-HYBRID
EINER VON SIEBEN

Bereits ab € 130,- netto

CUPRA

5 JAHRE
GARANTIE

CUPRA

DER CUPRA FORMENTOR
PLUG-IN-HYBRID
EINER VON SIEBEN

CUPRA

DER CUPRA TERRAIN
PLUG-IN-HYBRID
EINER VON SIEBEN

CUPRA



CITYLIGHTS

- ▶ Optisch ansprechender Hingucker
- ▶ Auffallende Hintergrundbeleuchtung
- ▶ Positioniert an stark frequentierten Standorten wie Einkaufsstraßen und Fußgängerzonen
- ▶ Setzt Sujets eindrucksvoll in Szene
- ▶ Gute Sichtbarkeit auch in den Abend- und Nachtstunden



POSTERLIGHTS

- ▶ Beleuchtete 16- und 24-Bogen-Werbemedien auf rund 3 Metern Höhe
- ▶ Attraktiver Blickfang im öffentlichen Raum
- ▶ Besonders wirkungsvoll in den Abend- und Nachtstunden
- ▶ Positioniert an hochfrequentierten Verkehrslagen rund um Ballungsräume



SOLARBOARDS

- Integrierter Speicher sichert Solarenergie für mehrere Tage
- Beleuchtung durch hocheffiziente LED-Spots
- Verkehrskonforme Ausleuchtung des Sujets
- Sichtbarkeit während der Abend- und Nachtstunden
- Nachhaltige Energie für erhöhte Sichtbarkeit



BIGBOARDS

- Garantierte Aufmerksamkeit
- Überdimensionale Größe
- Platzierung an stark frequentierten Standorten
- Dreiseitige Prismenwender für Dynamik
- Frontlights sorgen für Sichtbarkeit auch in der Nacht
- Gerüstwerbung ermöglicht einen temporären großen Auftritt



Grenzenlose Kreativität

EXTENSION

- Formatüberschreitende Elemente
- Vorgesetzte Elemente
- 3D-Wirkung
- Kreative Elemente

LICHT- UND FOLIENTECHNIK

- LED-Technik
- Partielle Beleuchtung
- Animierte Beleuchtung
- Tag-Nacht-Effekt
- Fullbranding



SERVICE-LEISTUNGEN

- Sujetkreation
- Presse & Social Media Berichterstattung

5-SINNE

- Product Sampling
- Begleitende Promotions
- Produktvitrine
- Soundbox
- Duftbox

DIGITAL & INTERAKTIV

- Near-Field-Communication
- Interaktives Citylight
- Augmented Reality
- Bon-Drucker



- Großflächige Kunstwerke im öffentlichen Raum mit hoher Aufmerksamkeit
- Individuell gestaltbare Motive für kreative Markeninszenierungen
- Langlebig, wetter- und UV-beständig
- Auswahl aus kuratiertem oder regionalem Künstlerportfolio
- Verwandelt Fassaden in starke, urbane EyeCatchers und stärkt das Markenimage





DIGITALE POSTERLIGHTS

- Digitale Werbeträger mit **LED-Großflächen**
- Positioniert an **top frequentierten Verkehrsstandorten**
- Überzeugende Sichtbarkeit **tagsüber und nachts**
- **Schneller Zugriff** ermöglicht **prompte Spot-Wechsel**
- **Flexibilität** bei zielgruppenspezifischen Anforderungen.
- **Programmatische Buchungen** an ausgewählten Flächen



DIGITALE CITYLIGHTS

- **Flexibel und innovativ**
- Digitale Stelen mit **75-Zoll-Displays**
- Wiederholte **Abfolge von Animationen**
- Kostengünstige **Spot-Wechsel in Echtzeit**
- Platziert an **top frequentierten innerstädtischen Standorten**
- **Multimediales Markenerlebnis**
- **Programmatische Buchungen** an ausgewählten Flächen

Digitale BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

Klassische Direktbuchung (IO*)

Die bewährte Art, digitale Außenwerbung einfach und planbar umzusetzen.

- >| Fixe Buchung direkt bei EPAMEDIA
- >| Buchung **tageweise oder wochenweise**
- >| Platzierung an definierten Standorten oder Netzen
- >| Hohe Planungssicherheit und einfache Abwicklung

Programmatic DOOH (PDOOH)

Maximale Flexibilität und volle Kontrolle in Echtzeit.

- >| Buchung über eine **DSP (Demand Side Platform)**
- >| Dynamische Ausspielung nach Zeit, Standort, Wetter, Events oder Zielgruppen
- >| Laufende Optimierung während der Kampagne
- >| Volle Transparenz und Steuerung in Echtzeit

Managed Service (Full Service)

Die gesamte Planung, Steuerung und Umsetzung erfolgt durch das EPAMEDIA-Experten-Team.

- >| Persönliche Beratung zum **effizienten und zielgerichteten Budgeteinsatz**
- >| Individuelle Mediaplanung mit **zielgruppenspezifischen Triggern und Zeitfenster-Belegungen**
- >| Laufende Budget- und Kampagnensteuerung
- >| **Erstellung und Optimierung der Creatives**

* Insertion Order



Digitale Netze zum attraktiven TKP

Mit unseren vordefinierten und individuell zusammenstellbaren Netzen erreichen Sie Ihre Zielgruppe effizient und kostensicher.

Standort-Netze

- >| Vordefinierte Kleinnetze pro Medium und Bundesland
- >| Je Netz **4-6 ausgewählte Standorte**
- >| Ideal für regionale Sichtbarkeit

Zielgruppen-Netze

- >| Zielgruppenspezifische Ansprache
- >| Vordefinierte Netze je nach Zielgruppe
- >| Effiziente Reichweite mit minimalem Streuverlust

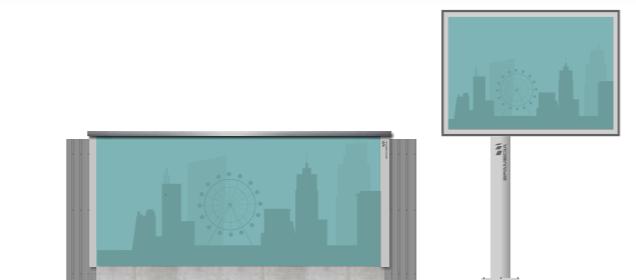
Individuelle Netze

- >| Eigene Netze nach Wunsch zusammenstellen
- >| Freie Auswahl der Standorte
- >| Maximale Flexibilität für maßgeschneiderte Kampagnen



PLAKAT & POSTERLIGHT

Die Aushangdauer bei Plakaten & Posterlights beträgt pro Zyklus 14 Tage, beginnend mit **Montag**.



ZYKLUS	KW*	KLEBEBEGINN	KAMPAGNEN-START	DRUCKDATEN	LIEFERSCHLUSS
Jänner I	KW 01-02	27.12.2025	29.12.2025	05.12.2025	11.12.2025
Jänner II	KW 03-04	10.01.2026	12.01.2026	16.12.2025	19.12.2025
Jan/Feb	KW 05-06	24.01.2026	26.01.2026	08.01.2026	13.01.2026
Februar	KW 07-08	07.02.2026	09.02.2026	22.01.2026	27.01.2026
Feb/Mär	KW 09-10	21.02.2026	23.02.2026	05.02.2026	10.02.2026
März	KW 11-12	07.03.2026	09.03.2026	19.02.2026	24.02.2026
Mär/Apr	KW 13-14	21.03.2026	23.03.2026	05.03.2026	10.03.2026
April	KW 15-16	04.04.2026	06.04.2026	19.03.2026	24.03.2026
Apr/Mai	KW 17-18	18.04.2026	20.04.2026	01.04.2026	07.04.2026
Mai I	KW 19-20	02.05.2026	04.05.2026	15.04.2026	20.04.2026
Mai II	KW 21-22	16.05.2026	18.05.2026	28.04.2026	04.05.2026
Juni I	KW 23-24	30.05.2026	01.06.2026	12.05.2026	18.05.2026
Juni II	KW 25-26	13.06.2026	15.06.2026	27.05.2026	01.06.2026
Juli I	KW 27-28	27.06.2026	29.06.2026	11.06.2026	16.06.2026
Juli II	KW 29-30	11.07.2026	13.07.2026	25.06.2026	30.06.2026
August I	KW 31-32	25.07.2026	27.07.2026	09.07.2026	14.07.2026
August II	KW 33-34	08.08.2026	10.08.2026	23.07.2026	28.07.2026
Aug/Sep	KW 35-36	22.08.2026	24.08.2026	06.08.2026	11.08.2026
September	KW 37-38	05.09.2026	07.09.2026	20.08.2026	25.08.2026
Sep/Okt	KW 39-40	19.09.2026	21.09.2026	03.09.2026	08.09.2026
Oktober I	KW 41-42	03.10.2026	05.10.2026	17.09.2026	22.09.2026
Oktober II	KW 43-44	17.10.2026	19.10.2026	01.10.2026	06.10.2026
November I	KW 45-46	31.10.2026	02.11.2026	14.10.2026	19.10.2026
November II	KW 47-48	14.11.2026	16.11.2026	29.10.2026	03.11.2026
Dezember I	KW 49-50	28.11.2026	30.11.2026	12.11.2026	17.11.2026
Dezember II	KW 51-52	12.12.2026	14.12.2026	25.11.2026	30.11.2026

EPAMEDIA behält sich im Falle äußerer Umstände einen späteren Klebeschluss vor, garantiert aber 14 Tage Aushangdauer.

* Kalenderwoche

CITYLIGHT

Die Aushangdauer bei Citylights beträgt pro Kalenderwoche 7 Tage, beginnend mit **Donnerstag**.

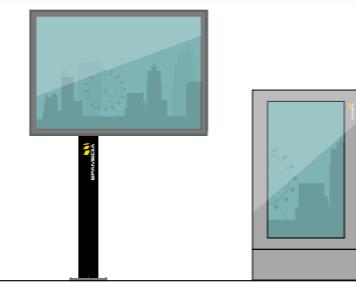
KW*	KAMPAGNEN-START	DRUCKDATEN	LIEFER-SCHLUSS	KW*	KAMPAGNEN-START	DRUCKDATEN	LIEFER-SCHLUSS
KW 01	01.01.2026	03.12.2025	11.12.2025	KW 27	02.07.2026	11.06.2026	18.06.2026
KW 02	08.01.2026	09.12.2025	16.12.2025	KW 28	09.07.2026	18.06.2026	25.06.2026
KW 03	15.01.2026	16.12.2025	23.12.2025	KW 29	16.07.2026	25.06.2026	02.07.2026
KW 04	22.01.2026	23.12.2025	08.01.2026	KW 30	23.07.2026	02.07.2026	09.07.2026
KW 05	29.01.2026	08.01.2026	15.01.2026	KW 31	30.07.2026	09.07.2026	16.07.2026
KW 06	05.02.2026	15.01.2026	22.01.2026	KW 32	06.08.2026	16.07.2026	23.07.2026
KW 07	12.02.2026	22.01.2026	29.01.2026	KW 33	13.08.2026	23.07.2026	30.07.2026
KW 08	19.02.2026	29.01.2026	05.02.2026	KW 34	20.08.2026	30.07.2026	06.08.2026
KW 09	26.02.2026	05.02.2026	12.02.2026	KW 35	27.08.2026	06.08.2026	13.08.2026
KW 10	05.03.2026	12.02.2026	19.02.2026	KW 36	03.09.2026	13.08.2026	20.08.2026
KW 11	12.03.2026	19.02.2026	26.02.2026	KW 37	10.09.2026	20.08.2026	27.08.2026
KW 12	19.03.2026	26.02.2026	05.03.2026	KW 38	17.09.2026	27.08.2026	03.09.2026
KW 13	26.03.2026	05.03.2026	12.03.2026	KW 39	24.09.2026	03.09.2026	10.09.2026
KW 14	02.04.2026	12.03.2026	19.03.2026	KW 40	01.10.2026	10.09.2026	17.09.2026
KW 15	09.04.2026	18.03.2026	25.03.2026	KW 41	08.10.2026	17.09.2026	24.09.2026
KW 16	16.04.2026	25.03.2026	01.04.2026	KW 42	15.10.2026	24.09.2026	01.10.2026
KW 17	23.04.2026	01.04.2026	09.04.2026	KW 43	22.10.2026	01.10.2026	08.10.2026
KW 18	30.04.2026	09.04.2026	16.04.2026	KW 44	29.10.2026	07.10.2026	14.10.2026
KW 19	07.05.2026	15.04.2026	22.04.2026	KW 45	05.11.2026	14.10.2026	21.10.2026
KW 20	14.05.2026	22.04.2026	29.04.2026	KW 46	12.11.2026	21.10.2026	29.10.2026
KW 21	21.05.2026	28.04.2026	06.05.2026	KW 47	19.11.2026	29.10.2026	05.11.2026
KW 22	28.05.2026	05.05.2026	12.05.2026	KW 48	26.11.2026	05.11.2026	12.11.2026
KW 23	04.06.2026	12.05.2026	20.05.2026	KW 49	03.12.2026	12.11.2026	19.11.2026
KW 24	11.06.2026	19.05.2026	27.05.2026	KW 50	10.12.2026	18.11.2026	25.11.2026
KW 25	18.06.2026	27.05.2026	03.06.2026	KW 51	17.12.2026	25.11.2026	02.12.2026
KW 26	25.06.2026	03.06.2026	11.06.2026	KW 52	24.12.2026	02.12.2026	10.12.2026
				KW 53	31.12.2027	04.12.2026	14.12.2026

* Kalenderwoche



DIGITALES POSTERLIGHT & DIGITALES CITYLIGHT

Die Ausstrahlung bei digitalen Posterlights beträgt pro Zyklus regulär 7 oder 14 Tage und bei digitalen Citylights pro Kalenderwoche 7 Tage, jeweils beginnend mit **Donnerstag**. Auch tageweise Buchung möglich



ZYKLUS	KW*	KAMPAGNEN-START	SPOT-LIEFERUNG
Jänner I	KW 01	29.12.2025	22.12.2025
	KW 02	05.01.2026	29.12.2025
Jänner II	KW 03	12.01.2026	05.01.2026
	KW 04	19.01.2026	12.01.2026
Jan / Feb	KW 05	26.01.2026	19.01.2026
	KW 06	02.02.2026	26.01.2026
Februar	KW 07	09.02.2026	02.02.2026
	KW 08	16.02.2026	09.02.2026
Feb / März	KW 09	23.02.2026	16.02.2026
	KW 10	02.03.2026	23.02.2026
März	KW 11	09.03.2026	02.03.2026
	KW 12	16.03.2026	09.03.2026
März / Apr	KW 13	23.03.2026	16.03.2026
	KW 14	30.03.2026	23.03.2026
April	KW 15	06.04.2026	30.03.2026
	KW 16	13.04.2026	06.04.2026
Apr / Mai	KW 17	20.04.2026	13.04.2026
	KW 18	27.04.2026	20.04.2026
Mai I	KW 19	04.05.2026	27.04.2026
	KW 20	11.05.2026	04.05.2026
Mai II	KW 21	18.05.2026	11.05.2026
	KW 22	25.05.2026	18.05.2026
Juni I	KW 23	01.06.2026	25.05.2026
	KW 24	08.06.2026	01.06.2026
Juni II	KW 25	15.06.2026	08.06.2026
	KW 26	22.06.2026	15.06.2026

* Kalenderwoche

Allgemeine Richtlinien – Analoge Medien

Dateiformat	Druckfertiges PDF mit Schnittmarken; Druckdokument 1:8/300dpi
	Überfüller: Druckdaten müssen immer im Ausgangsformat mit 3 mm Überfüller zusätzlich angelegt werden!
Druckunterlagen	PDF X4 1.6 (Mindeststandard) Farbprofil: ISO Coated v2 od. Fogra39 Farben im CMYK Modus. Bei Farben in RGB kann keine Farbverbindlichkeit gewährleistet werden. Schnittmarken mit 3mm Überfüller im Ausgangsformat (dh. 2,4cm im Originalformat).
	Texte, Strichgrafiken & Logos: Als Vektorgrafiken einbetten/anlegen
Benennung der Daten	Druckdatenschluss jeweils lt. gültigen Aushangzyklen Datenanlieferung auf https://daten.epamedia.at (siehe Infobox nächste Seite) oder per Mail an druckdaten@epamedia.at
	Laufzeit_Auftragsname_Sujet_Format

Plakat & Posterlight

PRODUKT	FORMAT	MEDIUM	DRUCKDOKUMENT	SICHTBEREICH
		1:1	1:8/300 dpi	1:8
Plakat	8-Bogen	168 x 238 cm	21 x 29,7 cm	wie Druckdokument
	16-Bogen	336 x 238 cm	42 x 29,7 cm	wie Druckdokument
	24-Bogen	504 x 238 cm	63 x 29,7 cm	wie Druckdokument
	32-Bogen	672 x 238 cm	84 x 29,7 cm	wie Druckdokument
	48-Bogen	1.008 x 238 cm	126 x 29,7 cm	wie Druckdokument
Posterlight	16-Bogen	336 x 238 cm	42 x 29,7 cm	40,3 x 27,2 cm
	24-Bogen	504 x 238 cm	63 x 29,7 cm	60,9 x 27,5 cm



Posterlight-Plakate werden ausschließlich von EPAMEDIA gedruckt.

Für die Sujetgestaltung ist es wichtig, den Sichtbereich des Posterlights zu beachten. Sonst könnten wichtige Gestaltungselemente vom Rahmen abgedeckt werden.

Sujets werden von EPAMEDIA geprüft und freigegeben.



Citylight

PRODUKT	MEDIUM	DRUCKDOKUMENT	SICHTBEREICH
	1:1	1:5/300 ppi	1:5
Citylight	118,5 x 175 cm	23,7 x 35 cm	23 x 34,2 cm



Die **Aushangwoche** beginnt immer am Donnerstag der jeweiligen Kalenderwoche.



Für die Sujetgestaltung ist es wichtig, den Sichtbereich der Citylights zu beachten. Sonst könnten wichtige Gestaltungselemente vom Rahmen abgedeckt werden.

Anlieferung der Plakate

- 01 Anliefertermin lt. Aushangzyklen im Lager einlangend
- 02 Plakatpapier gestrichen mit blauer Rückseite, 115 g/m²
- 03 Kleberand der Bogenteile (rechts und unten) von 10mm
- 04 Farüberlappung an den Überlappungsranden von 5 mm
- 05 Bogenteile in A0 oder XXL, plan auf Palette anliefern
- 06 Beschriftung: Auftragsname/Sujet/ Laufzeit/Format
- 07 Bei gefalzter Anlieferung muss eine Nummerierung der einzelnen Bogenteile erfolgen.
Bogen 1 von links oben beginnend nummerieren.
In der 2. Reihe, wieder links beginnend, die Nummerierung fortsetzen.
- 08 Bitte eine Sujetvorlage (Klebeskizze) beilegen
- 09 Druckfarben: elastisch, alkaliecht, wasserfest, hoher Lichteintheitswert
- 10 Papierdehnung berücksichtigen (die Plakate werden in Kleisterlösung getaucht und geklebt)
- 11 Wenn im Digitaldruck produziert wurde, ist dies unbedingt am Lieferschein zu vermerken

Anlieferung der Citylight-Plakate

- 01 Anliefertermin lt. Plakatkatalog, im Lager einlangend
- 02 Citylight-Papier 150 g/m², weiß, matt, holzfrei und lichtdurchlässig
- 03 Die Produktion erfolgt in einem Stück
- 04 Die Citylight-Plakate müssen plan auf Palette angeliefert werden (nicht gefalzt!)

Bigboard

Je nach Format (siehe Auftragsbestätigung): Druckdokument 1:8/300 dpi, Druckdaten lt. „Allgemeine Richtlinien – Analoge Medien“.

Affichierungszeitraum ab Monatsbeginn. Abbildungen sind symbolisch und nicht maßstabsgetreu.
Exakte Formatangaben lt. Produktionshinweisen. Irrtümer sowie unterjährige Preisänderungen bleiben vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von EPAMEDIA.

EPAMEDIA-ANALOG-DATENANLIEFERUNG:

IP-Adresse: <https://daten.epamedia.at>
Benutzer: druckdaten
Passwort: bei Auftragsbestätigung

PLAKATLIEFERUNG:

Gerin Druck GmbH
Wienerfeldstraße 9
2120 Wolkersdorf

ÖFFNUNGSZEITEN:

Mo-Do: 8.00-14.00 Uhr
Fr: 8.00-12.00 Uhr

Allgemeine Richtlinien - Digitale Medien

SETUP-TARIFE	
Gestaltung Animation*	260,-
Einrichtungsgebühr**	150,-

* Die Animation eines Sujets anhand von offenen Daten ist bis zu 1,5h Bearbeitungszeit und maximal 3 Feedbackschleifen mit € 260,- pauschaliert.

Individuelle Gestaltung eines Spots auf Anfrage.

** Einrichtungsgebühr pro Auftrag pro Medium.

Alle Preise verstehen sich in Euro netto, zzgl. 5% WA zzgl. 20% USt.

Anlieferung

Das Sujet muss **7 Tage vor Kampagnenstart** auf dem WEB-Server der EPAMEDIA sein.

EPAMEDIA-DIGITAL-DATENANLIEFERUNG:

IP-Adresse: <https://daten.epamedia.at>
Login-Daten: Login-Daten werden automatisch generiert und per E-Mail zugesandt

Digitales Citylight

TECHNISCHE INFORMATION	
Laufzeit	täglich (flexible Laufzeit möglich)
Betriebszeiten	min. 18 Stunden/7 Tage
Spotlänge	10 Sekunden
Auflösung	1.080 x 1.920 Pixel Full HD
Dateiformate für Werbemittel	animiert: MP4 (H.264) [nach RVS-Richtlinien] statisch: JPG, .PNG [72dpi]
Framerate	25/30 fps

Digitales Posterlight

TECHNISCHE INFORMATION	
Laufzeit	täglich (flexible Laufzeit möglich)
Betriebszeiten	min. 18 Stunden/7 Tage
Spotlänge	10 Sekunden*
Auflösungen	Format 1: 678x470 Pixel Format 2: 1.280x720 Pixel
Sichtbereich (in NÖ, OÖ, STMK)	Format 1: 610x450 Pixel (Endformat 678x470 Pixel) Format 2: 1.150x590 Pixel (Endformat 1.280x720 Pixel)
Dateiformate für Werbemittel	animiert: MP4 (H.264), [nach RVS-Richtlinien] statisch: JPG, .PNG, [72dpi]
Framerate	25/30 fps

*Ausspielung in Salzburg und Niederösterreich (teilweise) erfolgt zurzeit statisch. Bei angelieferten MP4-Dateien gemäß letztem Standbild.



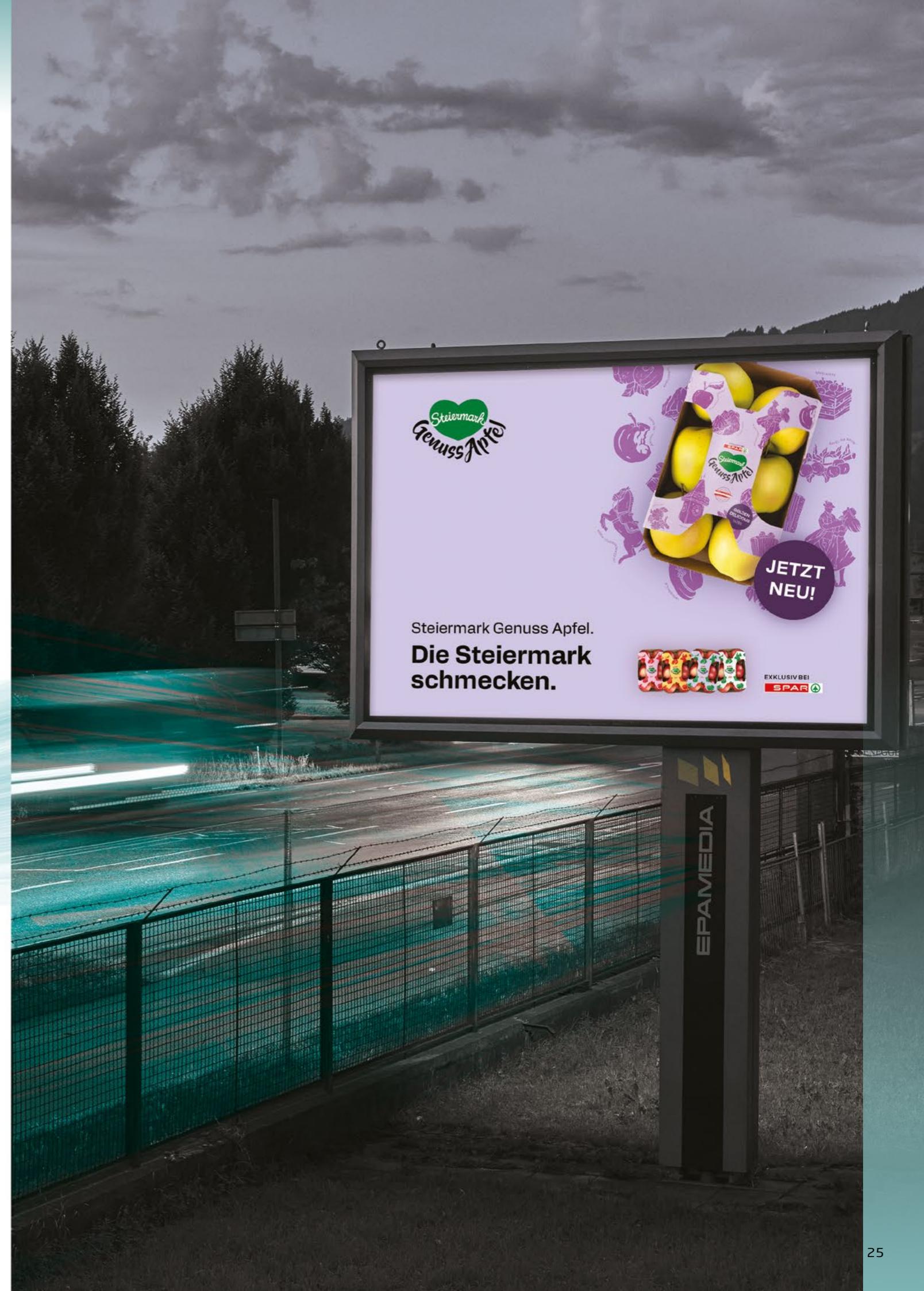
PRODUKTIONSHINWEISE

Richtlinien der Verkehrssicherheit für animierte Werbesujets (RVS) bei digitalen Citylights und Posterlights

- Keine rotierenden, spiralförmigen, ruckartigen oder schnellen Bewegungsabläufe.
- Kein Bewegungsaufbau in Richtung der Fahrbahn und kein vollständiger Bildwechsel.
- Die Bewegung muss bereits beim Einblenden des Sujets vorhanden, geradlinig und gleichförmig sein und dauert im Idealfall über die gesamte Spotlänge an.
- Der bewegte Teilinhalt darf während der Standzeit maximal eine Länge passieren, die der kürzeren Seite des Werbeträgers entspricht.
- Pulsierende oder flimmernde Darstellungen sowie auf den Betrachter zukommende Bewegungsabläufe (zoom-in) sind nicht zulässig.
- Maximal ein bewegtes Bild-Objekt mit einer maximalen Fläche von 10% der Gesamtfläche und einer Einblende-Dauer von mindestens 2 Sekunden.
- Die Größe des bewegten Objektes muss konstant bleiben - Zoom ist nicht erlaubt.
- Die Abfolge von Ampelfarben (Rot, Gelb, Grün) ist zu vermeiden.
- Filmsequenzen sind generell nicht erlaubt. Als Filmsequenzen gelten szenische und gefilmte Abläufe, die Handlungen darbieten.
- Aufgrund verkehrsbehördlicher Vorgaben erfolgt der Sujetwechsel in Form von Crossfade-Übergängen. Hierfür wird das zehnsekündige Werbemittel systematisch durch EPAMEDIA am Ende um 2 Sekunden verlängert.

Sujets werden von EPAMEDIA geprüft und freigegeben.

Produktionshinweise zu programmatischen Buchungen (PDOOH) auf Anfrage.





EPAMEDIA Wien | NÖ | Burgenland
Leonard-Bernstein-Straße 10, 1220 Wien
T +43 1 534 07-0, F +43 1 534 07-9000
sales@epamedia.at

EPAMEDIA Oberösterreich
Lindengasse 8 / 4. OG, 4040 Linz
T +43 732 22 857-0
oberoesterreich@epamedia.at

EPAMEDIA Kärnten/Osttirol
Schleppenplatz 5, 9020 Klagenfurt
T +43 463 506 90-0
kaernten@epamedia.at

EPAMEDIA Tirol
Fassergasse 8-10, 6060 Hall in Tirol
T +43 5223 437 75
tirol@epamedia.at

EPAMEDIA Salzburg
Teisenberggasse 29, 5020 Salzburg
T +43 662 636 002-0
salzburg@epamedia.at

EPAMEDIA Vorarlberg | Campus Dornbirn
Hintere Achmühlerstraße 1/1, 6850 Dornbirn
T +43 5572 398 685
vorarlberg@epamedia.at

EPAMEDIA Steiermark
SpaceLeon
Krenngasse 12, 8010 Graz
T +43 664 882 576 80
steiermark@epamedia.at

EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH
Firmensitz: Saturn Tower, Leonard-Bernstein-Straße 10, 1220 Wien
Firmenbuchnummer 214583 p | Sitz & Firmenbuchgericht Wien | UID-Nr. ATU 56828847
Fotos by EPAMEDIA

Es gelten die AGB der EPAMEDIA, abrufbar unter:
www.epamedia.at/service/agb

