



Allgemeine Richtlinien – Digitale Medien

SETUPTARIFE	
Gestaltung Animation*	260,-
Einrichtungsgebühr**	150,-

* Die Animation eines Sujets anhand von offenen Daten ist bis zu 1,5h Bearbeitungszeit und maximal 3 Feedbackschleifen mit € 260,- pauschaliert.

Individuelle Gestaltung eines Spots auf Anfrage.

** Einrichtungsgebühr pro Auftrag pro Medium.

Alle Preise verstehen sich in Euro netto, zzgl. 5% WA zzgl. 20% USt.

Anlieferung

Das Sujet muss **7 Tage vor Kampagnenstart** auf dem WEB-Server der EPAMEDIA sein.

EPAMEDIA-DIGITAL-DATENANLIEFERUNG:

IP-Adresse: <https://daten.epamedia.at>

Login-Daten: Login-Daten werden automatisch generiert und per E-Mail zugesandt

Digitales Citylight

TECHNISCHE INFORMATION	
Laufzeit	täglich (flexible Laufzeit möglich)
Betriebszeiten	min. 18 Stunden/7 Tage
Spotlänge	10 Sekunden
Auflösung	1.080 x 1.920 Pixel Full HD
Dateiformate für Werbemittel	animiert: .MP4 (H.264) [nach RVS-Richtlinien] statisch: .JPG, .PNG [72dpi]
Framerate	25/30 fps

Digitales Posterlight

TECHNISCHE INFORMATION	
Laufzeit	täglich (flexible Laufzeit möglich)
Betriebszeiten	min. 18 Stunden/7 Tage
Spotlänge	10 Sekunden*
Auflösungen	Format 1: 678x470 Pixel Format 2: 1.280x720 Pixel
Sichtbereich (in NÖ, OÖ, STMK)	Format 1: 610x450 Pixel (Endformat 678x470 Pixel) Format 2: 1.150x590 Pixel (Endformat 1.280x720 Pixel)
Dateiformate für Werbemittel	animiert: .MP4 (H.264), [nach RVS-Richtlinien] statisch: .JPG, .PNG, [72dpi]
Framerate	25/30 fps

*Ausspielung in Salzburg und Niederösterreich (teilweise) erfolgt zurzeit statisch. Bei angelieferten MP4-Dateien gemäß letztem Standbild.



Richtlinien der Verkehrssicherheit für animierte Werbesujets (RVS) bei digitalen Citylights und Posterlights

- Keine rotierenden, spiralförmigen, ruckartigen oder schnellen Bewegungsabläufe.
- Kein Bewegungsaufbau in Richtung der Fahrbahn und kein vollständiger Bildwechsel.
- Die Bewegung muss bereits beim Einblenden des Sujets vorhanden, geradlinig und gleichförmig sein und dauert im Idealfall über die gesamte Spotlänge an.
- Der bewegte Teilinhalt darf während der Standzeit maximal eine Länge passieren, die der kürzeren Seite des Werbeträgers entspricht.
- Pulsierende oder flimmernde Darstellungen sowie auf den Betrachter zukommende Bewegungsabläufe (zoom-in) sind nicht zulässig.
- Maximal ein bewegtes Bild-Objekt mit einer maximalen Fläche von 10% der Gesamtfläche und einer Einblende-Dauer von mindestens 2 Sekunden.
- Die Größe des bewegten Objektes muss konstant bleiben - Zoom ist nicht erlaubt.
- Die Abfolge von Ampelfarben (Rot, Gelb, Grün) ist zu vermeiden.
- Filmsequenzen sind generell nicht erlaubt. Als Filmsequenzen gelten szenische und gefilmte Abläufe, die Handlungen darbieten.
- Aufgrund verkehrsbehördlicher Vorgaben erfolgt der Sujetwechsel in Form von Crossfade-Übergängen. Hierfür wird das zehnstündige Werbemittel systematisch durch EPAMEDIA am Ende um 2 Sekunden verlängert.

Sujets werden von EPAMEDIA geprüft und freigegeben.

Produktionshinweise zu programmatischen Buchungen (PDOOH) auf Anfrage.